

Fisheye

Directeur.rice artistique image

CDI

L'ENTREPRISE

Média d'avant-garde devenu référence en matière de photographie contemporaine via son magazine, son site internet et ses réseaux sociaux, Fisheye a développé un écosystème complet enrichi de deux galeries (Paris et Arles), d'une maison d'édition et d'un département immersif, avec pour ambition commune de repérer et d'accompagner les nouveaux regards sur le monde portés par les créateur.rices émergentes.

Engagements différents et écritures innovantes sont au cœur d'un quotidien où nous créons des formats et des histoires uniques. Forts de nos différentes entités sources d'expertises hybrides et d'un large réseau d'auteur.rices, nous proposons aujourd'hui d'accompagner nos clients avec de nouveaux moyens de raconter leurs histoires.

Nos expertises: *curater* des talents, *inventer* des dispositifs innovants sur-mesure, *rédiger* des contenus, *produire* des images et les diffuser, *éditer* des magazines et des livres, *exposer* des créations, *engager* une communauté.

www.fisheyemanufacture.com

LE POSTE

Sous la responsabilité de la directrice de création, vous intégrerez l'équipe créative constituée de 7 personnes pour accompagner la direction artistique de l'ensemble des projets de Fisheye. Vous serez amené.e à travailler sur la direction conceptuelle et visuelle de productions photo, vidéo et dispositifs immersifs (AR, VR...); une culture poussée de l'image apte à nourrir discours, moodboards et storyboards est attendue pour ce poste. Vous participerez également aux phases de conception et réaliserez une partie de l'exécution de multiples supports éditoriaux et d'identités graphiques déclinées en formats imprimés et digitaux.

MISSIONS PRINCIPALES

- Élaboration de concepts créatifs pour des productions d'événements ou de contenus (culturels ou marques).
- Direction artistique de productions photo & vidéo: moodboards, storyboarding...
- Conception de schémas, simulations et croquis d'intention pour définir les spécificités d'une campagne, d'une expérience événementiel ou bien d'un dispositif au sein d'une scénographie.
- Pilotage de ressources créatives dans le cadre du projet (briefs et suivi photographes, monteurs, graphistes...)
- Suivi pré-prod, prod et post-prod.
- Curation et recherches de nouveaux auteurs visuels.
- Participation à la conception et à la réalisation de supports divers en print et digital pour les clients.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Culture de l'image et références nourries (photo comme vidéo).
- Sensibilité particulière à la ligne éditoriale de Fisheye appréciée.
- Force de proposition et capacité à développer des concepts créatifs.
 - Maîtrise des outils Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator, After Affect).
 - Créativité, polyvalence et flexibilité dans le travail, goût pour le travail d'équipe.
 - Implication et rigueur dans les différents types de réalisations.

PROFIL : Formation niveau Master. 3 ans minimum d'expérience.
Une expérience significative en agence créative est souhaitée.

RÉMUNÉRATION : Selon profil | **PRISE DE POSTE :** Octobre 2023 | **LIEU :** Paris 11^e

CANDIDATER

Merci d'envoyer mail de motivation, CV et portfolio à bastien@fisheyemanufacture.com